

## NOTA DE PRENSA

### Fluidra acelera sus resultados y alcanza 54,9 millones de euros de beneficio neto

- **Las ventas de la compañía llegaron a los 771,3 millones de euros, un aumento del 2,4% en comparación con el mismo período de 2019.**
- **El EBITDA se situó en 169,4 millones de euros, con un crecimiento del 10% con respecto al primer semestre del año anterior.**
- **Una fuerte generación de caja reduce la ratio Deuda Financiera Neta / EBITDA a 2,2 veces**

**31 de julio de 2020** – Fluidra cerró el primer semestre del año con crecimiento de doble dígito en las principales magnitudes de negocio, con fuertes crecimientos de ventas en mayo y junio impulsadas por la demanda subyacente que se activó una vez levantadas las medidas de confinamiento, compensando así el impacto que tuvo el COVID-19 en los meses de marzo y abril, lo que demuestra la resiliencia del sector.

El líder mundial de la industria de equipamiento de piscinas y wellness concluyó los seis primeros meses del año con un incremento del EBITDA del 10% hasta alcanzar los 169,4 millones de euros y un aumento del 2,4% en ventas hasta 771,3 millones de euros. Además, la compañía registró un beneficio neto de 54,9 millones de euros frente a los 28,8 millones del mismo periodo de 2019, lo que supone un crecimiento del 90,6%. Esta mejora se debe a una combinación del incremento de las ventas, un sólido control del Opex, la realización de sinergias y menores gastos no recurrentes.

Los excelentes niveles de generación de caja de 21,6 millones de euros han llevado a una fuerte disminución de la deuda financiera neta de la compañía en un 16,4%, hasta los 619,0 millones de euros, reduciendo de forma notable el ratio deuda financiera neta/EBITDA en una vuelta completa en comparación con el año anterior.

En palabras del presidente ejecutivo de Fluidra, Eloi Planes, "Hoy somos una compañía más fuerte, que ha demostrado su capacidad para reaccionar en momentos difíciles y obtener resultados positivos. Aunque la pandemia nos ha dejado un mundo dinámico y volátil que exige prudencia, nuestras perspectivas para todo el año son prometedoras".

## Crecimiento por áreas y unidades de negocio

Por áreas geográficas, el crecimiento de las ventas en Norteamérica fue del 8,2%, ajustado por divisa y perímetro, mientras que en Resto de Europa el incremento fue del 18,2% en el semestre con un excelente desempeño en el segundo trimestre de Alemania y Europa del Este. Las ventas del Sur de Europa también se han recuperado con fuerza tras el impacto negativo de la pandemia en marzo y abril.

Por unidades de negocio, las ventas en Piscina Residencial crecieron un 6,3% en los seis primeros meses del año, impulsadas por el efecto "cocooning" (la tendencia a quedarse en casa), que alentó un crecimiento del 9,6% en el segundo trimestre, con especial fuerza en las categorías de productos de piscinas elevadas, limpiafondos automáticos y calentadores. Sin embargo, la Piscina Comercial se ha visto penalizada por las medidas de confinamiento y su repercusión en el sector hotelero, con un descenso del 11,7% en el semestre.

## Inercia positiva para la segunda mitad del año

La compañía espera un fuerte final de la temporada de piscinas residenciales en el hemisferio norte durante el tercer trimestre, reforzado por la tendencia del "quédate en casa". Las cifras de ventas iniciales para julio muestran un crecimiento continuado de doble dígito.

En ausencia de nuevas restricciones al negocio impuestas por la pandemia, el crecimiento positivo mostrado en los primeros seis meses se mantendrá durante todo el año. El *equity story* de Fluidra permanece intacto, con un mercado fuerte y resiliente, junto con márgenes crecientes y una fuerte generación de caja.

### Acerca de Fluidra

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española dedicado al desarrollo de servicios y productos innovadores, así como a soluciones de Internet of Things en el mercado de la piscina residencial y comercial a escala global. La compañía opera en más de 45 países y cuenta con una cartera con algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Para más información sobre Fluidra, visite [www.fluidra.com](http://www.fluidra.com).

### Contacto de prensa:

**Sarah Estébanez, [sestebanez@tinkle.es](mailto:sestebanez@tinkle.es), +34 636 62 80 41**

**Xana Pena, [xpena@tinkle.es](mailto:xpena@tinkle.es), +34 674 73 47 82**

**Laura Gil, [lgil@tinkle.es](mailto:lgil@tinkle.es), +34 673 631 814**