

# INDITEX

## RESULTADOS CONSOLIDADOS PRIMER SEMESTRE EJERCICIO 2020

1 de febrero 2020 a 31 de julio 2020

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo de negocio integrado con tres prioridades estratégicas: integración plena de tienda y online, digitalización y sostenibilidad.
- ♦ Inditex continúa siendo muy activo en la diferenciación de su espacio comercial, con proyectos muy relevantes en los próximos meses. El crecimiento de espacio en el 1S2020 está en línea con lo previsto. En el semestre Zara lanzó la venta online en Argentina, Perú, Uruguay, Paraguay, Bosnia-Herzegovina, Albania y Argelia.
- ♦ Los resultados del 1S2020 se han visto afectados materialmente por el Covid-19, con el cierre temporal de tiendas. La mayoría de las tiendas reabrieron a finales de julio, pero se mantienen algunas restricciones. La venta online ha tenido un crecimiento muy destacado (+74%), beneficiándose del inventario único.
- ♦ Para minimizar el impacto de esta situación Inditex ha gestionado muy activamente su cadena de suministro, inventario y gastos operativos. Como resultado las dinámicas del circulante han vuelto a la normalidad. La flexibilidad del modelo de negocio ha sido clave en el desempeño operativo y financiero del periodo.
- ♦ Segundo Trimestre 2020
  - ♦ Las operaciones del grupo experimentaron un punto de inflexión en la vuelta a la normalidad operativa durante el segundo trimestre.
  - ♦ Las ventas se situaron en 4.730 millones de euros (6.893 millones de euros en el 2T2019).
  - ♦ El margen bruto se situó en 2.582 millones de euros (3.759 millones de euros en el 2T2019). El margen bruto alcanzó un 54,6% (54,5% en el 2T2019).
  - ♦ Los gastos operativos se redujeron un 21%. Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable.
  - ♦ El resultado operativo (EBITDA) se situó en 1.002 millones de euros (1.772 millones de euros en el 2T2019).
  - ♦ El resultado neto en el 2T2020 fue de 214 millones de euros (frente a 816 millones de euros en el 2T2019).
  - ♦ La posición financiera neta creció en 734 millones de euros en el segundo trimestre respecto al cierre del 1T2020. La posición financiera neta fue de 6.486 millones de euros al final del periodo.
- ♦ Primer Semestre 2020
  - ♦ Las ventas se situaron en 8.033 millones de euros (12.820 millones de euros en el 1S2019).

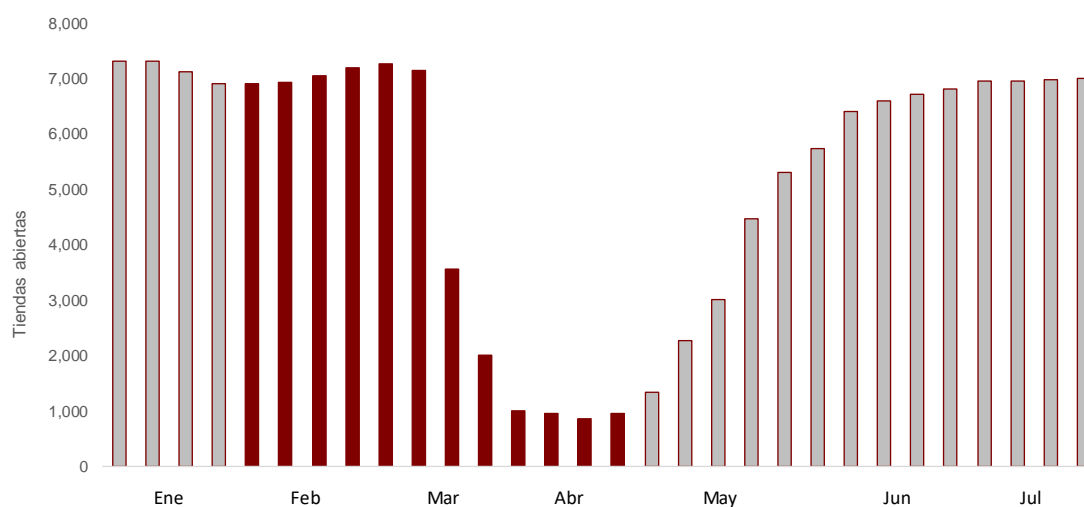
- ♦ La venta online aumentó un 74%.
- ♦ El margen bruto se situó en 4.512 millones de euros (7.284 millones de euros en el 1S2019). El margen bruto se situó en un 56,2% (56,8% en el 1S2019).
- ♦ Los gastos operativos bajaron un 21% y se han gestionado activamente. Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable.
- ♦ El resultado operativo (EBITDA) se situó en 1.486 millones de euros (3.447 millones de euros en el 1S2019).
- ♦ El resultado neto fue de -195 millones de euros (frente a 1.549 millones de euros en el 1S2019), -0,062 euros por acción. El resultado del primer semestre incluye una provisión por la conclusión del programa de optimización de espacio por 308 millones de euros. Sin esa provisión el resultado del 1S2020 hubiera sido de +39 millones de euros.
  
- ♦ Debido a la flexibilidad del modelo de negocio el inventario decreció un 19% al cierre del 1S2020. El inventario al cierre del periodo es de alta calidad.
  
- ♦ Inditex distribuirá 0,35 euros por acción el 2 de noviembre 2020 como dividendo ordinario del ejercicio 2019.
  
- ♦ Debido a nuestro modelo de negocio único, las iniciativas estratégicas en curso y las medidas puestas en práctica para afrontar la situación de mercado, Inditex está viendo una rápida recuperación en el 2S2020. Un 98% de las tiendas están ya abiertas. La venta en tienda continúa recuperándose progresivamente. La venta online sigue creciendo a un ritmo destacado.
  
- ♦ La venta en tienda y online a tipo de cambio constante es un 11% inferior desde el 1 de agosto al 6 de septiembre de 2020 (+8% desde el 1 de agosto al 8 de septiembre 2019).

## Comentarios al Primer semestre del ejercicio 2020

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo de negocio integrado con tres prioridades estratégicas: integración plena de tienda y online, digitalización y sostenibilidad.

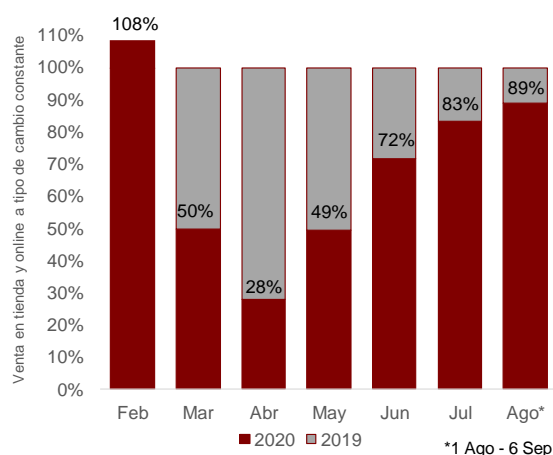
El 1S2020 se ha visto afectado materialmente por el Covid-19, con cierres temporales de tiendas. La mayoría de las tiendas reabrieron a finales de julio, pero se mantienen algunas restricciones. La venta online ha tenido un crecimiento muy destacado en el 1S2020, beneficiándose del inventario único.

A finales de julio 7.026 tiendas (96% del total) estaban ya abiertas. El gráfico siguiente ilustra el número de tiendas con venta durante el período en base semanal.



Las colecciones Primavera/Verano fueron muy bien recibidas por nuestros clientes. Nuestra cadena de suministro ha funcionado con normalidad debido a la flexibilidad de nuestro modelo de negocio basado en el aprovisionamiento en proximidad y la posición única de inventario. La integración de inventario se ha demostrado fundamental durante este período. También hemos puesto en marcha iniciativas para ajustar los gastos operativos. La flexibilidad del modelo de negocio ha sido clave en el desempeño operativo y financiero del periodo.

Las operaciones del grupo experimentaron un punto de inflexión en la vuelta a la normalidad operativa durante el segundo trimestre de 2020. El gráfico siguiente muestra la evolución de las ventas mensuales en el periodo respecto al año anterior.



En el primer semestre de 2020 las ventas se situaron en 8.033 millones de euros (12.820 millones de euros en el 1S2019).

La venta online creció un 74% en el primer semestre de 2020.

Inditex continúa siendo muy activo en la diferenciación de su espacio comercial. El crecimiento en el 1S2020 está en línea con las expectativas de la dirección. En el 1S2020 se han realizado aperturas en 14 mercados. Al cierre del periodo Inditex operaba 7.337 tiendas. El anexo I incluye información sobre las tiendas totales por cadena al cierre del semestre.

A continuación se muestra un detalle de las ventas por cadena:

Formato	2020	2019
Zara (Zara y Zara Home)	5.532	8.895
Pull&Bear	578	873
Massimo Dutti	490	844
Bershka	692	1.080
Stradivarius	502	776
Oysho	208	301
Uterqüe	31	52
Total	8.033	12.820

Inditex opera una plataforma de ventas global. A continuación, se muestra un desglose de las ventas en tienda y online por zona geográfica.

Area	2020	2019
Europa (sin España)	48,9%	44,4%
Asia y RdM	24,4%	24,0%
España	14,7%	15,6%
América	12,0%	16,0%
Total	100,0%	100,0%

El margen bruto se situó en 4.512 millones de euros (7.284 millones de euros en el 1S2019). El margen bruto se situó en un 56,2% (56,8% en el 1S2019).

Los gastos operativos bajaron un 21% y se han gestionado activamente. Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable.

El resultado operativo (EBITDA) se situó en 1.486 millones de euros (3.447 millones de euros en el 1S2019).

El resultado de explotación (EBIT) fue de -198 millones de euros (2.040 millones de euros en 1S2019). El primer trimestre incluye una provisión por la conclusión del programa de optimización de espacio por 308 millones de euros. Sin esa provisión el EBIT del 1S2020 hubiera sido de +110 millones de euros.

El anexo II incluye un desglose de los Resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado del primer semestre es la mejor estimación para el ejercicio 2020 según la información disponible.

El resultado neto del 1S2020 fue de -195 millones de euros (frente a 1.549 millones de euros en el 1S2019), -0,062 euros por acción. El resultado del 1S2020 incluye una provisión por la conclusión del programa de optimización de espacio de 308 millones de euros. Sin esa provisión el resultado del 1S2020 hubiera sido de +39 millones de euros.

Inditex distribuirá 0,35 euros por acción el 2 de noviembre de 2020 como dividendo ordinario del ejercicio 2019.

La posición de liquidez de Inditex es robusta. La posición financiera neta al 31 de julio de 2020 asciende a 6.486 millones de euros.

Millones de euros	31 julio 2020	31 julio 2019
Caja y equivalentes	4.048	4.808
Inversiones financieras temporales	2.451	2.006
Deuda financiera corriente	(9)	(80)
Deuda financiera no corriente	(3)	(4)
Posición financiera neta	6.486	6.730

Como resultado del desempeño operativo y la gestión activa de la cadena de suministro el inventario decreció un 19% al cierre del semestre. El inventario al cierre del periodo es de alta calidad. Debido a la flexibilidad del modelo de negocio las dinámicas del circulante han vuelto a la normalidad.

Millones de euros	31 julio 2020	31 julio 2019
Existencias	2.158	2.664
Deudores	667	841
Acreedores corrientes	(4.978)	(6.632)
Fondo de maniobra operativo	(2.153)	(3.127)

## Online Global

En el 1S2020, Zara lanzó la venta online en Argentina, Perú, Uruguay, Paraguay, Bosnia-Herzegovina, Albania y Argelia. En agosto, Zara lanzó la venta online en Chile, la República de Macedonia del Norte y Montenegro. En septiembre, Zara ha lanzado la venta online en Túnez y Andorra, y lanzara la venta online en Costa Rica, Guatemala, Honduras y Nicaragua durante el mes.

## Inicio del Segundo semestre del ejercicio 2020

Las colecciones iniciales Otoño/Invierno han sido bien recibidas por nuestros clientes.

Debido a nuestro modelo de negocio único, las iniciativas estratégicas en curso y las medidas puestas en práctica para afrontar la situación de mercado, Inditex está viendo una rápida recuperación en el 2S2020. Un 98% de las tiendas están ya abiertas. La venta en tienda continúa recuperándose progresivamente. La venta online sigue creciendo a un ritmo destacado.

La venta en tienda y online a tipo de cambio constante es un 11% inferior desde el 1 de agosto al 6 de septiembre de 2020 (+8% desde el 1 de agosto al 8 de septiembre 2019).

Inditex continúa siendo muy activo en la diferenciación de su espacio comercial, con proyectos muy relevantes de aperturas, ampliaciones y reformas en los próximos meses. El crecimiento del espacio en el 2020 está en línea con lo previsto.

Las inversiones totales serán de unos 900 millones de euros anuales en el periodo 2020-2022. El plan de inversiones incluye una inversión digital de 1.000 millones de euros a lo largo de estos 3 años.

La Dirección sigue los acontecimientos de cerca y tiene total confianza en la estrategia a largo plazo.

\* \* \* \* \*

Los resultados de los nueve primeros meses del ejercicio 2020 se harán públicos el día 15 de diciembre de 2020.

Para más información:

**INDITEX**

Relación con inversores

r.inversores@Inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

[www.inditex.com](http://www.inditex.com)

## Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada primer semestre 2020 (mm€)		
	1S2020	1S2019
Ventas	8.033	12.820
Coste de ventas	(3.521)	(5.536)
Margen bruto	4.512	7.284
Margen Bruto porcentual	56,2%	56,8%
Gastos de explotación	(3.020)	(3.823)
Otras ganancias y pérdidas netas	(6)	(14)
Resultado operativo (EBITDA)	1.486	3.447
Margen EBITDA	18,5%	26,9%
Amortizaciones y depreciaciones	(1.684)	(1.407)
Resultado de explotación (EBIT)	(198)	2.040
Margen EBIT	-2,5%	15,9%
Resultados financieros	(76)	(77)
Resultados por puesta en equivalencia	11	24
Resultado antes de impuestos	(263)	1.987
Margen antes de impuestos	-3,3%	15,5%
Impuesto sobre beneficios	65	(434)
Resultado neto	(198)	1.553
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	(3)	3
Resultado neto atribuido a la dominante	(195)	1.549
Margen Neto	-2,4%	12,1%
Beneficio por acción, euros (*)	-0,062	0,498

(\*) Cálculo BPA sobre 3.114.787.476 acciones en 2020 y 3.114.239.413 acciones en 2019

Grupo Inditex		
Balance de situación consolidado a 31 de julio de 2020 (mm€)		
	31 julio 2020	31 julio 2019
Activo		
ACTIVOS NO CORRIENTES	15.921	16.647
Derecho de uso	5.783	5.803
Inmovilizado inmaterial	623	569
Inmovilizado material	7.615	8.436
Inversiones financieras	250	253
Otros	1.650	1.587
ACTIVOS CORRIENTES	9.796	10.594
Existencias	2.158	2.664
Deudores	667	841
Inversiones financieras temporales	2.451	2.006
Caja y equivalentes	4.048	4.808
Otros	472	276
TOTAL ACTIVO	25.717	27.242
Pasivo y Patrimonio Neto		
PATRIMONIO NETO	13.307	12.881
Patrimonio neto atribuido a la dominante	13.277	12.848
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	30	33
PASIVOS NO CORRIENTES	5.729	6.036
Pasivos por impuestos diferidos	276	301
Deuda financiera	3	4
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	4.905	5.193
Otros pasivos a largo plazo	545	538
PASIVOS CORRIENTES	6.681	8.325
Deuda financiera	9	80
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.646	1.583
Acreedores	4.978	6.632
Otros	47	30
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	25.717	27.242



## Anexo I

Tiendas por formato:

Formatos	31 Julio 2020	31 Julio 2019
Zara	2.133	2.123
Zara Kids	116	128
Zara Home	580	588
Pull&Bear	946	970
Massimo Dutti	728	754
Bershka	1.086	1.101
Stradivarius	994	999
Oysho	665	667
Uterqüe	89	90
Total	7.337	7.420

## Anexo II

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	1S2020	1S2019
Ingresos (gastos) financieros netos	4	8
Gastos financieros arrendamientos	(65)	(75)
Diferencias de cambio netas	(15)	(10)
Total	(76)	(77)

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, Fondo de Maniobra, Posición Financiera, Deuda financiera neta media, Margen operativo de la tienda y Cuenta de resultados por trimestres estancos se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2019.

## Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.