

El Grupo PharmaMar presenta resultados del primer semestre de 2022

- Los ingresos totales del grupo crecen hasta los 101 millones de euros en el primer semestre (+3%).
- El negocio de oncología sigue su tendencia positiva y hace crecer los ingresos recurrentes, ventas más royalties, hasta alcanzar los 86 millones de euros (+5%).
- En los seis primeros meses del año, los ingresos por royalties en oncología crecen un 24% hasta los 21 millones de euros.
- El Grupo PharmaMar genera 35 millones de euros de caja en sus actividades de explotación durante el primer semestre, alcanzando la caja neta los 210 millones de euros.
- El grupo registra un beneficio neto atribuible a 30 de junio de 35 millones de euros.

Madrid, 27 de julio de 2022.- El Grupo PharmaMar (MSE: PHM) ha reportado a 30 de junio de 2022 unos ingresos totales de 101,4 millones de euros, que representan un crecimiento del 3% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Del total de ingresos, los ingresos recurrentes (ventas más royalties), continúan creciendo dada la buena marcha del negocio de oncología y registran un incremento del 5% hasta los 86,7 millones de euros durante el primer semestre. De estos ingresos, las ventas netas de Yondelis[®] registran un total de 35,9 millones de euros a 30 de junio. Es importante señalar que las ventas brutas de Yondelis han crecido un 6% en los seis primeros meses del año y que ha sido la presión en precios en Europa la razón que ha hecho que la venta neta de Yondelis se sitúe en el mismo nivel que el primer semestre del año pasado.

Por otra parte, en el primer semestre del año se ha registrado un notable incremento de la venta de materia prima a nuestros socios, tanto de Yondelis como de Zepzelca[®], hasta alcanzar los 15,4 millones de euros, que representa un crecimiento del 54% con respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se da principalmente por el incremento de la demanda de Yondelis por parte de los nuevos socios de Pharma Mar en territorios diferentes de Estados Unidos y Japón.

En relación a los ingresos de Zepzelca procedentes del programa de “early access” en Europa, estos han registrado un total de 11,1 millones de euros durante los primeros seis meses del año. Cabe destacar que esta cantidad recoge el impacto de

la entrada en vigor en Francia de una normativa que regula los precios de los fármacos comercializados bajo el sistema de Autorización Temporal de Uso (ATU), bajo el que se comercializa Zepzelca en dicho territorio, lo que ha supuesto la aplicación de importantes descuentos. Este descuento es la razón por la que, a pesar del crecimiento del número de pacientes tratados con Zepzelca en el programa de “early access”, el nivel de ingresos en el primer semestre se sitúa por debajo de los 15,8 millones del primer semestre del año anterior.

Los ingresos por royalties alcanzaron a 30 de junio un total de 21,5 millones de euros¹ que supone un incremento del 24% con respecto al mismo periodo del año anterior.

En relación a los ingresos no recurrentes procedentes de los acuerdos de licencia, estos ascienden a 14,7 millones de euros a 30 junio de 2022 (16,3 millones a junio 2021). Estos ingresos corresponden a la imputación a ingresos de las cantidades recibidas en 2020 como consecuencia del acuerdo de licencia de Zepzelca con Jazz Pharmaceuticals (300 millones de dólares), cantidades que se van imputando en la cuenta de resultados en función del grado de avance de los compromisos contractuales.

La inversión del Grupo PharmaMar en I+D durante los primeros seis meses del año se ha incrementado un 39% hasta los 40,3 millones de euros como consecuencia de los avances en los desarrollos en las diferentes áreas de investigación, donde entre otros ensayos, actualmente la compañía está llevando a cabo 4 ensayos en fase III. El área de oncología es la que registra la mayor inversión con un total 33,3 millones de euros frente a los 24,4 millones invertidos en el mismo periodo del año anterior.

El Grupo PharmaMar generó a 30 de junio un total de 35,2 millones de euros de caja por actividades de explotación. Esto ha hecho que la posición de efectivo y equivalentes del Grupo se haya incrementado hasta los 251,5 millones de euros durante el primer semestre, frente a los 212,6 millones con los que se iniciaba el ejercicio. Por su parte, la deuda financiera de la compañía se ha reducido un 10% con respecto a diciembre de 2021 y se sitúa en los 41,0 millones de euros, siendo el

¹ Dado que nuestro socio, Jazz Pharmaceuticals, aún no ha comunicado sus resultados financieros correspondientes al primer semestre de 2022, los royalties registrados en el primer semestre de este año son una estimación basada en nuestra información disponible.

nivel más bajo de deuda del Grupo en más de 20 años. Así pues, la caja neta crece un 26% desde el inicio de año hasta los 210,5 millones de euros.

Con todo ello, hasta el 30 de junio el Grupo PharmaMar ha obtenido un beneficio neto de 34,9 millones de euros.

Videoconferencia sobre resultados para analistas e inversores

PharmaMar organizará una videoconferencia para analistas e inversores el jueves 28 de julio de 2022 a las 13:00h (CET). Los números para conectarse a la telefónicamente son: +34 91 901 16 44 (desde España), +1 646 664 1960 (desde EE.UU. o Canadá) o +44 20 3936 2999 (otros países). Código de acceso de los participantes: 307798.

Se podrá acceder también a la videoconferencia y a la grabación de la misma a través del siguiente enlace: <https://streamstudio.world-television.com/1052-1618-33286/en> que aparece en la página web de PharmaMar, visitando el apartado de [Calendario de Eventos](#) de página web de la compañía www.pharmamar.com

Aviso

El presente comunicado no constituye una oferta de venta o la solicitud de una oferta de compra de valores, y no constituirá una oferta, solicitud o venta en cualquier jurisdicción en la que dicha oferta, solicitud o venta sea ilegal antes del registro o verificación bajo las leyes de valores de dicha jurisdicción.

Sobre PharmaMar

PharmaMar es una compañía biofarmacéutica centrada en la investigación y el desarrollo de nuevos tratamientos oncológicos, cuya misión es mejorar la salud de los pacientes afectados por enfermedades graves con medicamentos innovadores. Inspirada en el mar, guiada por la ciencia e impulsada por los pacientes con enfermedades graves para mejorar sus vidas, proporcionándoles medicamentos novedosos. PharmaMar tiene la intención de seguir siendo el líder mundial en el descubrimiento, desarrollo e innovación de medicamentos de origen marino.

PharmaMar ha desarrollado y comercializa actualmente Yondelis® en Europa, así como Zepzela® (lurbinectedina), en Estados Unidos; y Aplidin® (plitidepsina), en Australia, con diferentes socios. Además, cuenta con una cartera de candidatos a fármacos y un sólido programa de I+D en oncología. PharmaMar tiene otros programas en fase de desarrollo clínico para varios tipos de tumores sólidos: lurbinectedina y ecubectedina. Con sede en Madrid, PharmaMar tiene filiales en Alemania, Francia, Italia, Bélgica, Austria, Suiza y Estados Unidos. PharmaMar también tiene la participación mayoritaria de otras compañías: GENOMICA, primera empresa española en el campo del diagnóstico molecular; y Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi).

Departamento de comunicación:

Lara Vadillo – Directora de Comunicación lvadillo@pharmamar.com

Miguel Martínez-Cava – Comm. Manager mmartinez-cava@pharmamar.com

Teléfono: +34 918466000

Mercado Capitales y Relación con Inversores:

José Luis Moreno Martínez-Losa – Director Mercado Capitales y Relación con Inversores

Natalia Amo López – Mercado Capitales y Relación con Inversores

investorrelations@pharmamar.com

Teléfono: +34 914444500



Para más información, visite nuestra web: www.pharmamar.com